

PensieriParole // network



descrizione

targeting

posizionamenti pubblicitari

www.pensieriparole.it

Descrizione generale

PensieriParole è focalizzato nella raccolta e gestione di **aforismi**, frasi **umoristiche**, poesie, indovinelli, citazioni di **film**, racconti, proverbi e tutto ciò che gira intorno alle frasi per **ogni occasione** (sfruttate soprattutto in prossimità di festività), sia inviati dagli utenti, che appartenenti a personaggi famosi (storici e attuali).

È ritrovabile all'indirizzo principale **pensieriparole.it**, oltre ad altri domini collegati:

- leggidimurphy.it
- poesiecatartiche.it
- notedisciplinari.it
- giustificazioni.it

Il punto di forza è la qualità dei contributi inviati, tutti verificati manualmente, con contenuti adatti sia ad un **target giovane** che ad uno **adulto**.

È anche disponibile un forum presso <http://forum.leparole.info> dotato però di grafica differente.



Qualche numero

PensieriParole realizza oltre un milione di utenti unici al mese, con picchi in prossimità di festività di un certo rilievo (soprattutto nell'ambito delle **frasi per ogni occasione** c'è il Natale, il Capodanno, San Valentino e così via); ogni visitatore rimane nel sito mediamente dai 7 ai 9 minuti, sfogliando -sempre in media- tra le 6 e le 9 pagine.

Alcune statistiche:

- mediamente *7 milioni* di pagine viste al mese
- tra i 200 e i 500 commenti pubblicati¹ ogni giorno
- tra i 2.000 e i 4.000 contributi inviati ogni mese, circa **70.000** già pubblicati

¹ Una prima scrematura è fatta in automatico, ma tutti i commenti sono giornalmente controllati e validati per la pubblicazione, perché restano online solo quelli **costruttivi** per l'autore (famoso o emergente che sia), per migliorare e sentire altri punti di vista

Target

Per la natura dei contenuti presenti in PensieriParole, il target è trasversale ed è dimostrato dalla natura dei contributi inviati (e ricercati) e dal tipo di commenti lasciati.

Pubblico giovane

Propensione alla lettura di frasi umoristiche, soprattutto barzellette, citazioni di FILM e Telefilm giovanili (*Tre metri sopra il cielo* o *Dr. House*) e Indovinelli.
Inseriscono soprattutto Poesie personali.

Navigano nel sito il mattino e nel primo pomeriggio.

Pubblico adulto

Propensione alla lettura di poesie d'autore e di altri utenti, racconti e alcuni argomenti particolari di Aforismi.
Inseriscono Poesie e Racconti personali e aforismi legati alla contemporaneità.

Navigano nel sito il mattino e soprattutto la sera.

Le Frasi per ogni occasione non hanno target, ma sono legate alle festività (Compleanni, Natale, San Valentino, ecc).



Partnership

Al momento sono attive partnership (anche in co-branding) con:

- **Dada Ad** - concessionaria pubblicitaria
- **InternetBook Shop** - vendita di libri e supporti multimediali
- **Meetic** - sito co-branded presso <http://pensieriparole.meetic.it>
- **eFiori.com** - forniamo idee per biglietti da allegare a mazzi di fiori venduti online
- **Biotecnologie Mediche** - testata giornalistica alla quale forniamo la frase in copertina
- **Virgilio** - gestiamo un blog dedicato alle frasi su loro richiesta presso <http://frasi.myblog.it>
completamente omologato come grafica a quella di PensieriParole

Altre sponsorizzazioni sono state veicolate, in passato, attraverso il network di Google AdSense.

Forme pubblicitarie



leaderboard 728x90 px disponibile in tutte le pagine interne del sito

large rectangle 300x250 px disponibile in tutte le pagine del sito, interne e home page, anche in formato video

large rectangle 300x250 px (o altri formati) disponibile in tutte le pagine interne del sito prima del menu di continuazione

C'è la possibilità di inserire un banner in formato 468x60 px dopo il primo (o altri) contributi. In ogni pagina ne sono visualizzati cinque e si riconoscono per lo sfondo bianco con bordi azzurri arrotondati.

Nella colonna laterale può essere inserito anche uno Skyscraper, sia in formato 120x600 px che 160x600 px.

Forme pubblicitarie

The screenshot shows the website interface with a search bar at the top. The main content area features a forum post by 'Giuliana Menegazzo' with several comments. The post text includes: "Ovunque, per sempre io e il mio io, siamo vicini, ci confrontiamo, ci prendiamo in giro, ma nessuno dei due sa chi scherza." and "Alle persone che Amano vengono concesse più vite, ed io sono sicuro che nelle altre vite ti amerai come in questa." The page is cluttered with various advertisements, including 'Happy 30' (Tavole da 49€ a 69€), 'ibis' (Martedì sera, su Canale 5), and 'PensieriParole' (In evidenza: In arrivo su PensieriParole una novità per i commenti). There are also navigation menus on the left and right sides of the page.

Sono attualmente utilizzati tre gruppi di link testuali che hanno un **clickthrough elevato**, perché altamente contestualizzato nella pagina tipo.

Il terzo, centrale nella pagina e al momento presente dopo il primo contributo, può essere sostituito con uno degli spazi descritti in precedenza.

Publicità nel forum

The screenshot shows the forum interface with several sections:

- News:** A central banner area with the text "BENVENUTI NEL FORUM!".
- FORUM leParole.info:** A table listing various forum categories with their respective post and topic counts.
- Community:** A section for user interaction and social activities.
- Il muro:** A section for sharing messages and photos.

Advertisements are visible on the left side of the page, including a yellow vertical banner and a top banner.

→ banner 468x60 px disponibile in tutte le pagine

→ skyscraper 120x600 px o 160x600 px (su richiesta) disponibile in tutte le pagine

Su richiesta è possibile studiare e rendere operativi altri formati e posizioni, in accordo con il cliente.