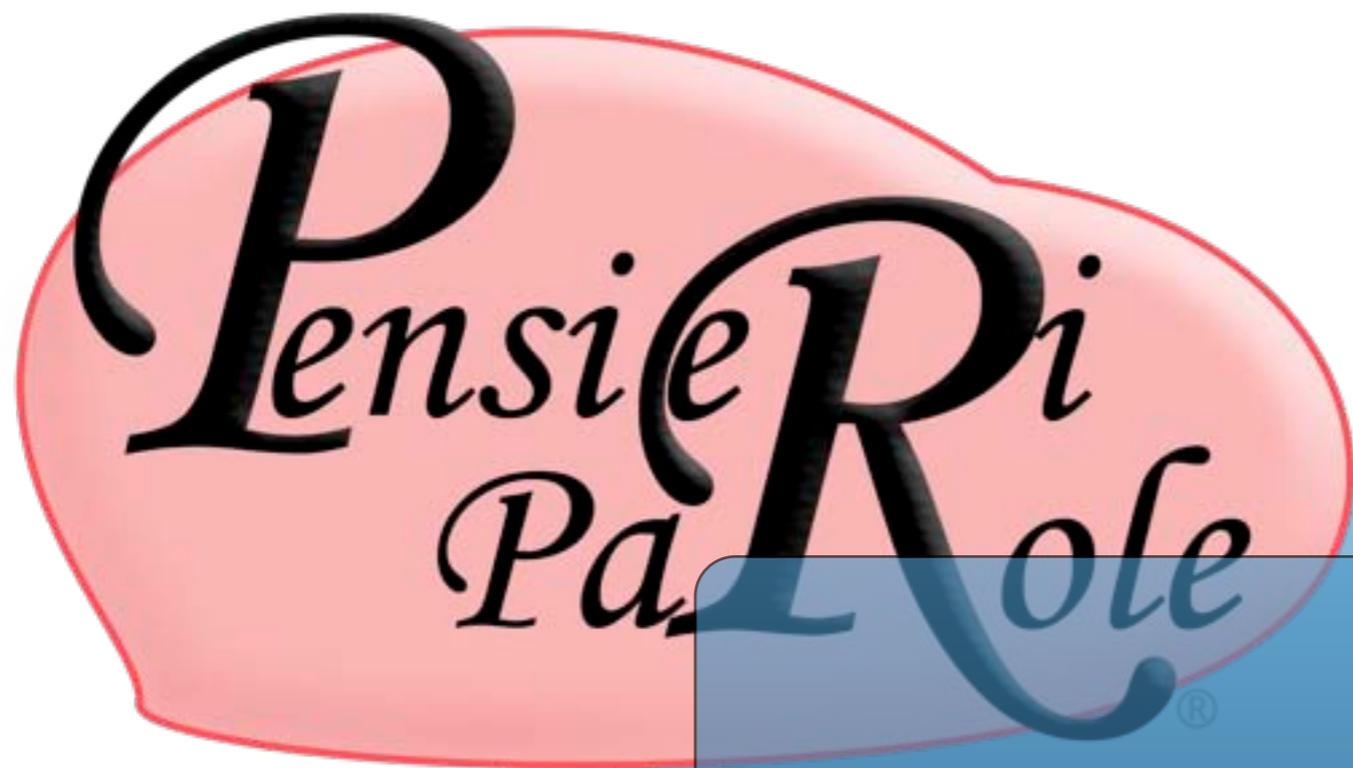


PensieriParole // network



descrizione

targeting

posizionamenti pubblicitari

www.pensieriparole.it



Descrizione generale

PensieriParole è un social network letterario focalizzato nella raccolta e gestione di **aforismi**, frasi **umoristiche**, poesie, indovinelli, citazioni di **film**, racconti, proverbi e tutto ciò che gira intorno alle frasi per **ogni occasione** (sfruttate soprattutto in prossimità di festività), sia inviati dagli utenti, che appartenenti a personaggi famosi (storici e attuali).

È ritrovabile all'indirizzo principale **pensieriparole.it**, oltre ad altri domini collegati:

- leggidimurphy.it
- poesiecatartiche.it
- notedisciplinari.it
- giustificazioni.it

Il punto di forza è la qualità dei contributi inviati, tutti verificati manualmente, con contenuti adatti sia ad un **target giovane** che ad uno **adulto** in maggioranza **donne**.

È anche disponibile un forum (forum.leparole.info) dotato di grafica differente.



PensieriParole // network

Edizioni PensieriParole

PensieriParole da agosto 2009, su richiesta degli stessi utenti-autori del sito web, è diventata una casa editrice e in meno di un anno ha già pubblicato 15 libri:

edizioni.pensieriparole.it

La casa editrice si avvale di tre distributori Nazionali e di una rappresentante per il Triveneto oltre che del proprio store online:

shop.pensieriparole.it





Qualche numero

PensieriParole realizza oltre **tre milioni** di utenti unici al mese, con picchi in prossimità di festività (soprattutto nell'ambito delle **frasi per ogni occasione** c'è il Natale, il Capodanno, San Valentino e così via); ogni visitatore rimane nel sito mediamente 6 minuti, sfogliando -sempre in media- 5/6 pagine.

Alcune statistiche:

- 16.128.127 di pagine viste (*fonte Google Analytics, settembre 2010*)
- 3.092.369 di utenti unici (*fonte Google Analytics, settembre 2010*)
- active reach del 2,7% (*fonte Audiweb*)
- tra i 200 e i 500 commenti pubblicati¹ ogni giorno
- tra i 3.000 e i 4.000 contributi inviati ogni mese, oltre **110.000** già pubblicati

¹ Una prima scrematura è fatta in automatico, ma tutti i commenti sono giornalmente controllati e validati per la pubblicazione, perché restano online solo quelli **costruttivi** per l'autore (famoso o emergente che sia), per migliorare e garantire la qualità del sito.

Target

Per la natura dei contenuti presenti in PensieriParole, il target è trasversale ed è dimostrato dalla natura dei contributi inviati (e ricercati) e dal tipo di commenti lasciati.

Pubblico giovane

Propensione alla lettura di frasi umoristiche, soprattutto barzellette, citazioni di FILM e Telefilm giovanili (*Tre metri sopra il cielo* o *Dr. House*) e Indovinelli.
Inseriscono soprattutto Poesie personali.

Navigano nel sito il mattino e nel primo pomeriggio.

Pubblico adulto

Propensione alla lettura di poesie d'autore e di altri utenti, racconti e alcuni argomenti particolari di Aforismi.
Inseriscono Poesie e Racconti personali e aforismi legati alla contemporaneità.

Navigano nel sito il mattino e soprattutto la sera.

Secondo una statistica interna effettuata a maggio 2010 il 68% degli utenti è donna.



Partnership

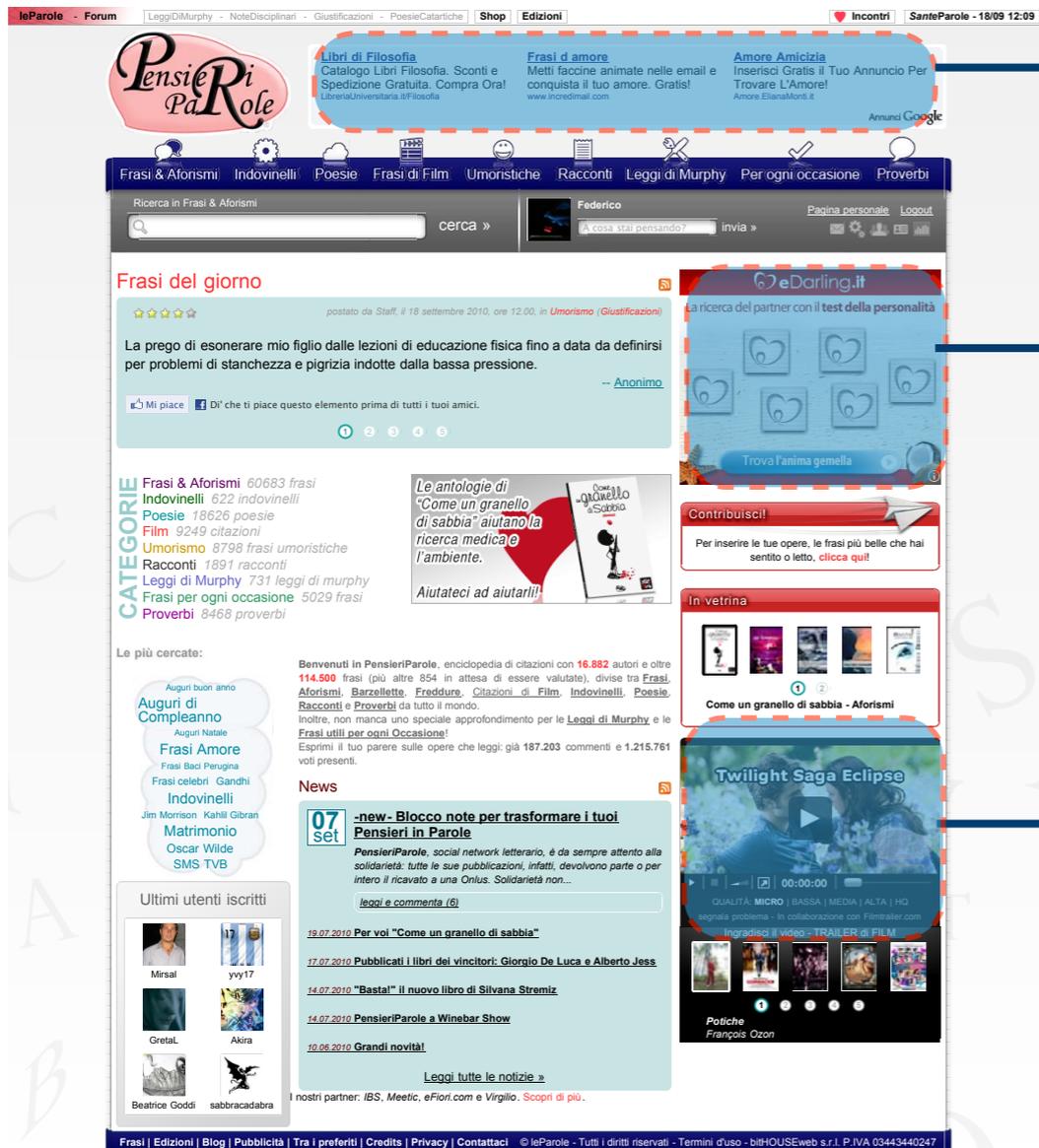
Al momento sono attive partnership (anche in co-branding) con:

- **InternetBook Shop** - vendita di libri e supporti multimediali
- **Meetic** - sito co-branded presso <http://pensieriparole.meetic.it>
- **eFiori.com** - forniamo idee per biglietti da allegare a mazzi di fiori venduti online
- **Biotecnologie Mediche** - testata giornalistica alla quale forniamo la frase in copertina
- **Preview Networks** - fornitore di trailer e locandine per il canale Film (filmtrailer.com)



PensieriParole // network

Forme pubblicitarie Homepage

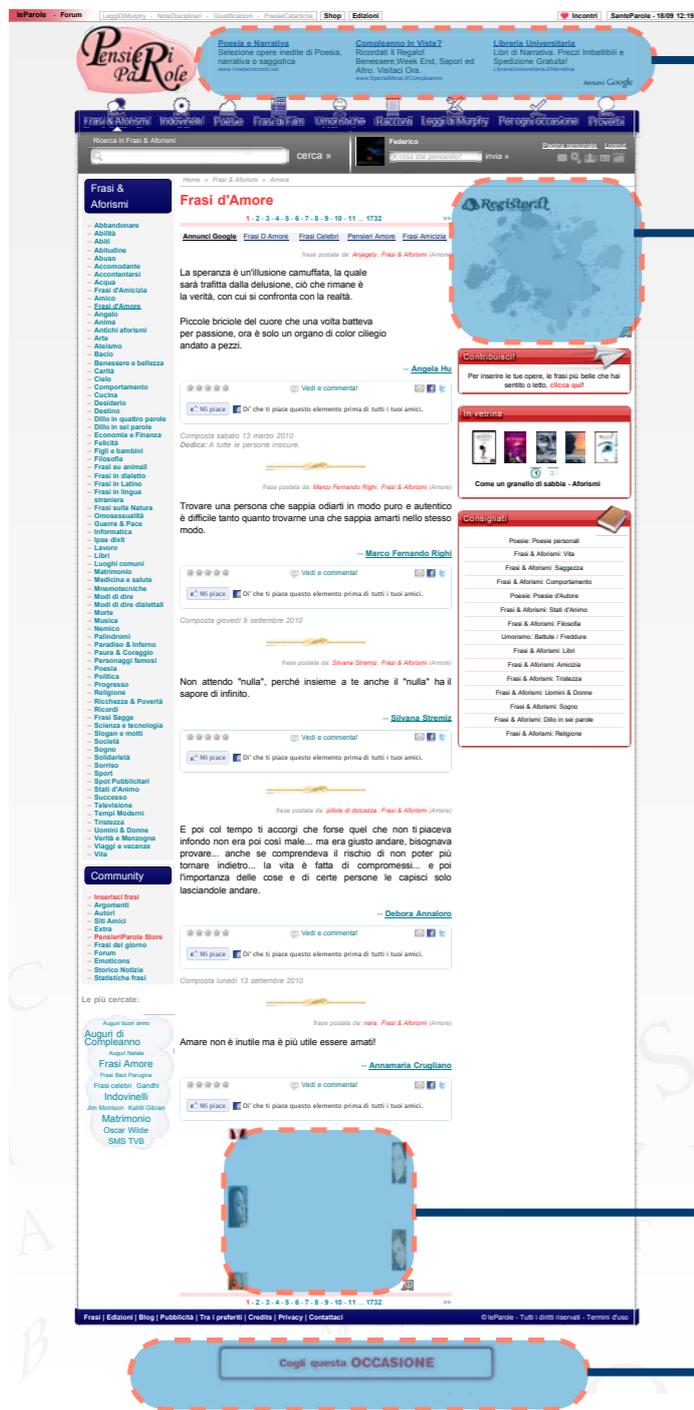


leaderboard 728x90 px top pagina

large rectangle 300x250 px

large rectangle 300x250 px VIDEOBOX

Forme pubblicitarie



leaderboard 728x90 px top disponibile in tutte le pagine interne del sito

large rectangle 300x250 px disponibile in tutte le pagine del sito, interne e home page, anche in formato video

large rectangle 300x250 px o 336x280 px disponibile in tutte le pagine interne del sito prima del menu di continuazione

leaderboard 728x90 px down disponibile in tutte le pagine interne del sito

C'è la possibilità di inserire un banner in formato 468x60 px dopo il primo (o altri) contributi. In ogni pagina ne sono visualizzati cinque e si riconoscono per lo sfondo bianco con bordi azzurri arrotondati.

Nella colonna laterale può essere inserito anche uno Skyscraper, sia in formato 120x600 px che 160x600 px.

Publicità nel forum



banner 468x60 px disponibile in tutte le pagine

skyscraper 120x600 px o 160x600 px (su richiesta) disponibile in tutte le pagine

Su richiesta è possibile studiare e rendere operativi altri formati e posizioni, in accordo con il cliente.

Esempio di personalizzazione adv



Presentazione film **Bright Star**, 01 Distribution:

- personalizzazione sfondo Homepage
- personalizzazione sfondo canale Film
- news nel sito e forum
- pubblicazione giornaliera nella bacheca della fanpage su Facebook (oltre 15.000 fan) di trailer e locandina

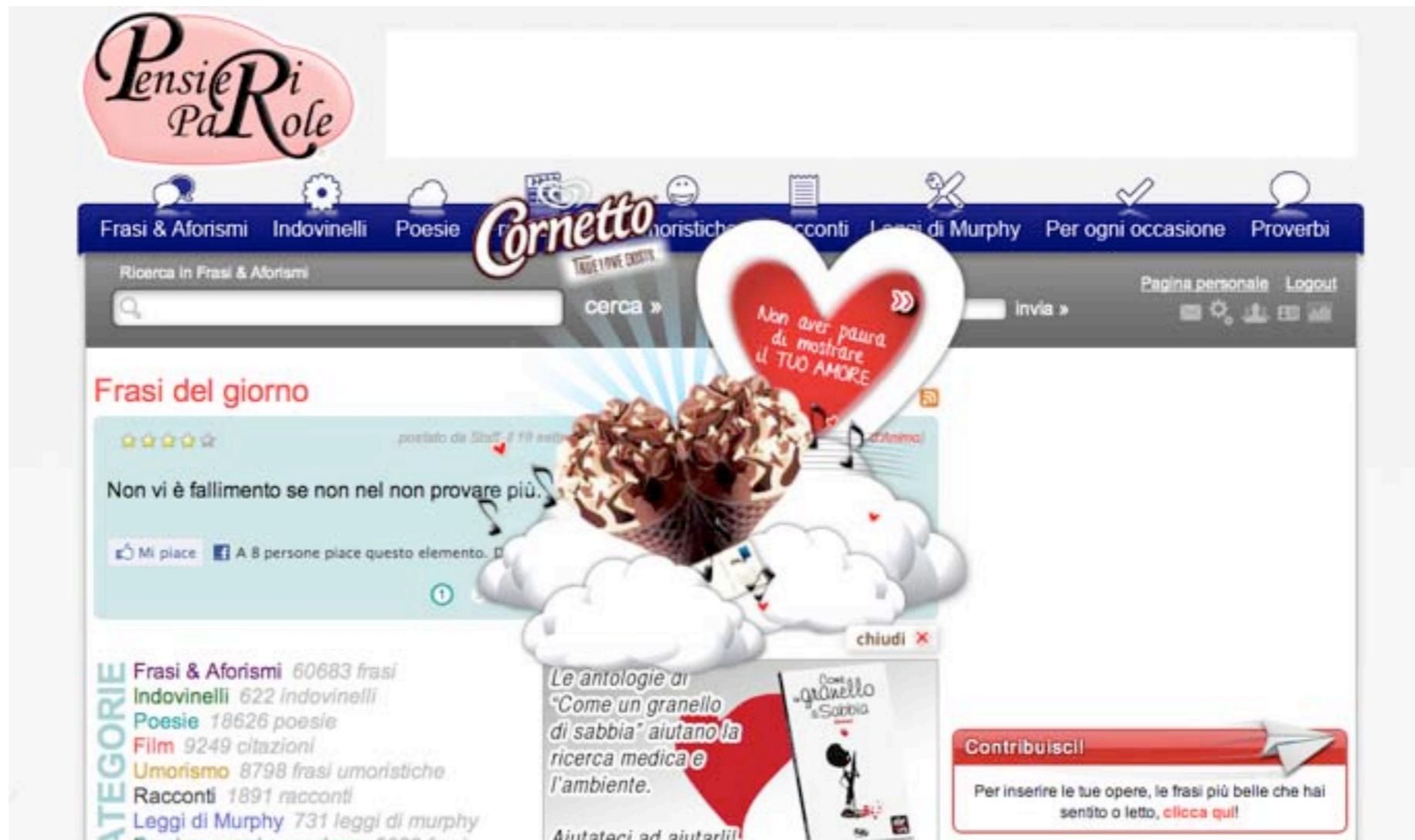
Esempio di personalizzazione newsletter



Iniziativa Campo Giovani promossa dal Governo Italiano, Ministro della Gioventù (estate 2010):

- personalizzazione newsletter giornaliera inviata due volte al giorno, alle 12.01 e alle 00.01, con la citazione del giorno
- personalizzazione newsletter settimanale inviata ogni domenica con le citazioni della settimana ed eventuali news

Overlayer



Un esempio di overlayer con Cornetto Algida

Pop-under

Personalizzazione pop-under di diverse dimensioni con ottimi risultati in termini di conversioni.



Io sostengo un bambino a distanza sostienilo anche tu!

Compilando il form sottostante, riceverai tutte le informazioni sui nostri progetti di sostegno a distanza. Se decidi di aderire riceverai subito la scheda e la fotografia del bambino che aiuterai.

Nome Cognome

Sesso M F Indirizzo N° CAP Città

Telefono E-mail

Desidero essere contattato tramite E-mail Telefono Posta

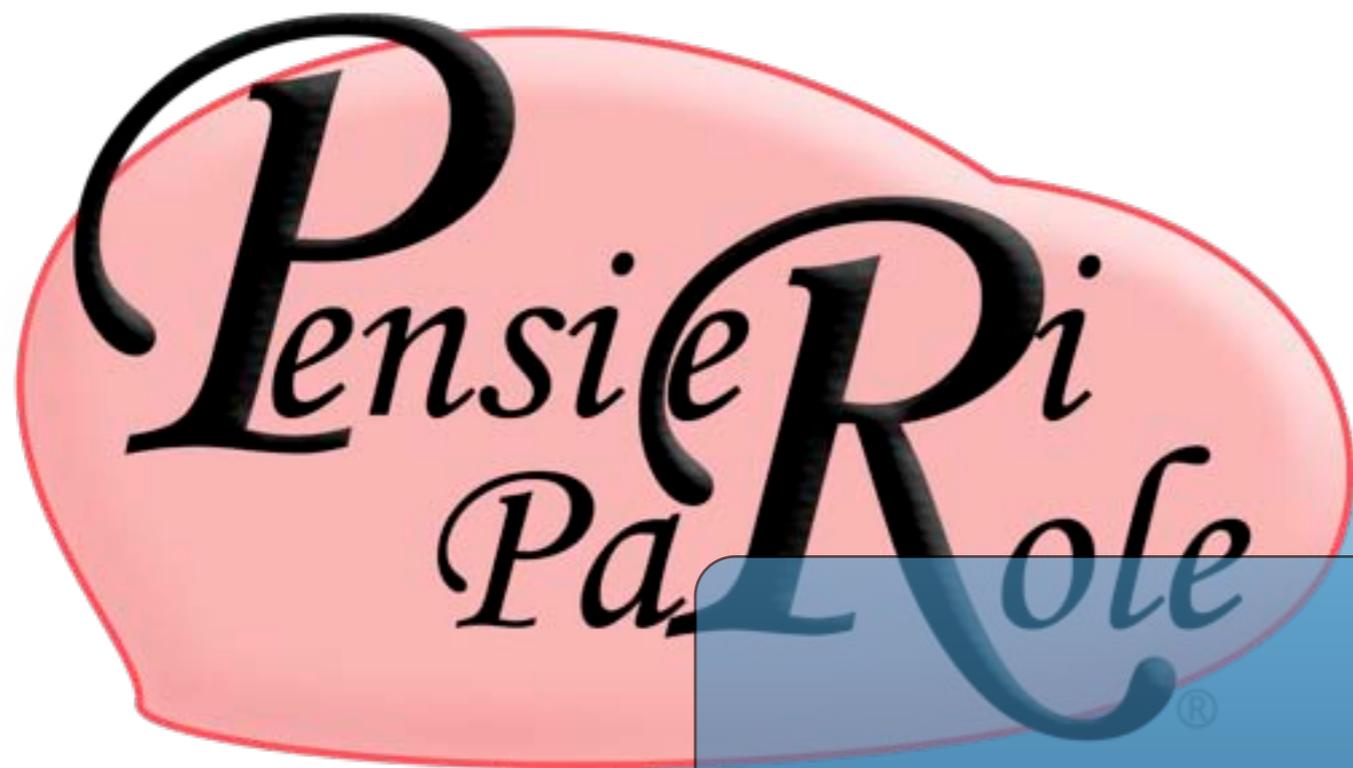
Autorizzo Coopi al trattamento dei miei dati personali ai sensi del d.lgs. 196/2003

invia

Due esempi di pop-under: sopra Coopi e a lato locandina film Inception.



PensieriParole // network

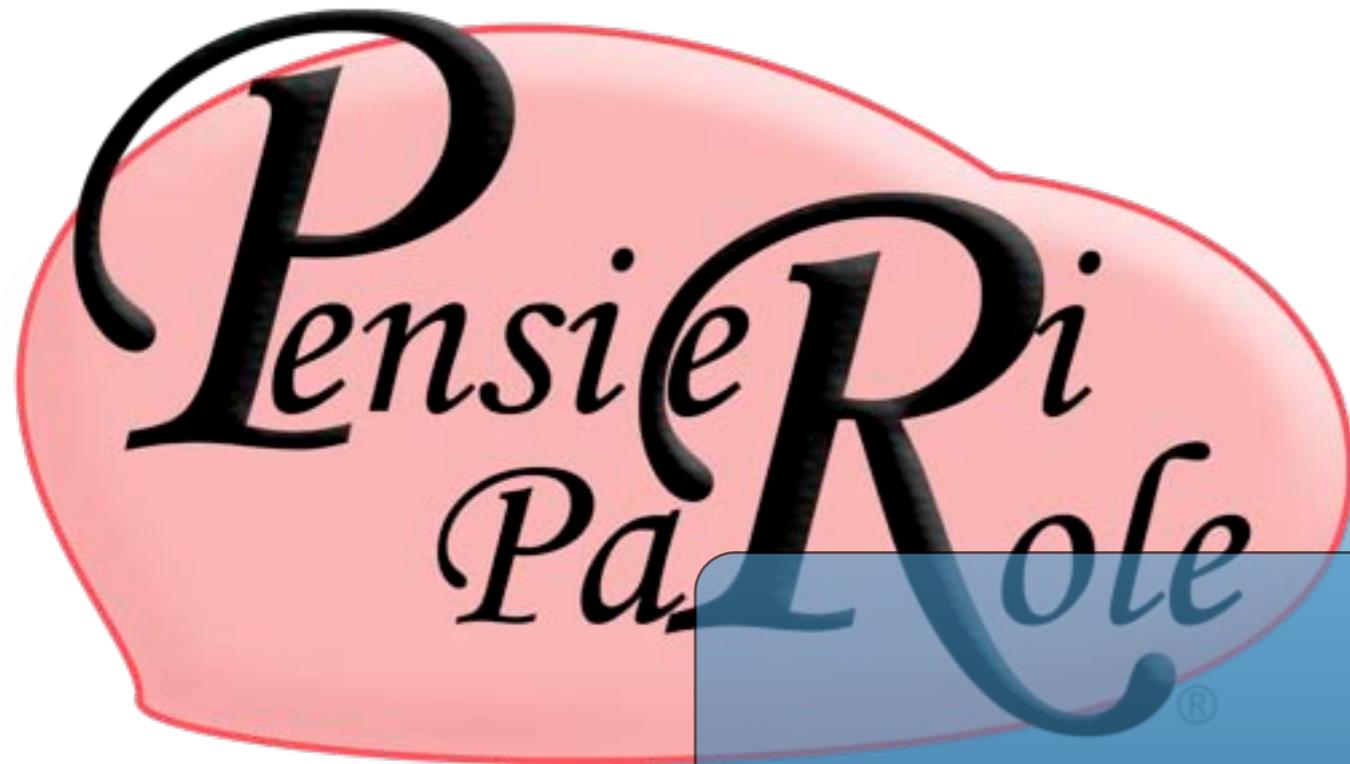


info e costi

staff@pensieriparole.it

www.pensieriparole.it

PensieriParole // network



bitHOUSEweb Srl

via Leonardo da Vinci, 20

36061 Bassano del Grappa (VI)

cap. soc. 48.000€ i.v.~CF/P.IVA 03443440247~num REA VI 325928

www.bhweb.it